

## Kurzprofil

# Hardy Engwer

Trainer, Berater, Agile Coach & Scrum Master

**act**

advanced coaching & training

Willer, von Kiedrowski GbR

Roland von Kiedrowski

Blumenstraße 49

10243 Berlin

Mobil: 0179 - 69 75 89 6

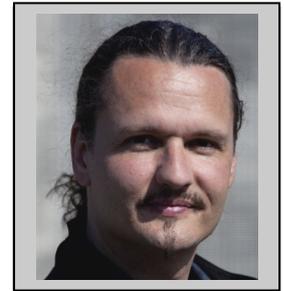
r.kiedrowski@act-team.com

www.advancedcoachingandtraining.com

**Erfahrungsumfeld:** Großunternehmen, KMUs, Startups,  
(Digital, Software- und App-Entw.)

**Sprachen:** Deutsch, Englisch

**Wohnort:** Berlin



## Einsatzfelder bei ACT

Agile Coach & SCRUM Trainer/Berater für Mitarbeiter, Teams und Führungskräfte

## Aus- und Weiterbildung

1989 – 1994 **Ausbildung zum Mediendesigner** bei Bildo Akademie für Mediendesign und -Kunst, Berlin

## Berufserfahrungen

1994 - 1997 Tätigkeit als Projektmanager für Pixelpark AG

1998 - 1999 Geschäftsführungsassistent, Projektmanager, Gesellschafter bei Communicate Projects & Events Net GmbH

2000 – 2001 Beratung und Evaluation im Bereich Neue Medien u.a. Internet Index GmbH, Emotional Intelligence EICON Internet GmbH

2001 - 2010 Geschäftsführende Tätigkeiten in eigenen Startups mit **Extreme Programming** bei Audiantis GmbH, Perfectstream Technologies AG

2012 – 2018 Selbständiger Berater, **Scrum Master und Agile Coach** u.a. bei Carano Software Solutions GmbH, Roche Diagnostics GmbH, ProSiebenSat1 Media SE (Kanban)

## Referenzen

- Spezialisierte Trainings seit 1997 o.a. für: Pixelpark AG, Klett Verlag, Bertelsmann Stiftung, FH Biberach, FH Wolfenbüttel, PR Kolleg, a&o research, c-base e.V., Arbeitskreis Medienpädagogik, Cimdata, PC-Colleg, Games Academy, Filmhochschule Babelsberg, Summer Academy 99 Salzburg, Euro-Schulen-Organisation (ESO), Hochschule für Design in Köln, IFM Institut, D.U.T., Eurotrain, Damago, Indisoft...

## Kurzprofil

# Hardy Engwer

Trainer, Berater, Agile Coach & Scrum Master

**act**

advanced coaching & training

Willer, von Kiedrowski GbR

Roland von Kiedrowski

Blumenstraße 49

10243 Berlin

Mobil: 0179 - 69 75 89 6

r.kiedrowski@act-team.com

www.advancedcoachingandtraining.com

- 
- Benchmarking und Qualitätskriterien für Multimedia Konzepte und Applikationen
  - Advisor des "Annual Multimedia Award" 2005 bis 2014, Botschafter und Mitglied in der Jury European EuroPrix MultiMediaArt '99 Award in Salzburg – und Selection Jury member of Milia d'Or 2000, Cannes

### Informationstechnologien:

- Einführung in die neuen Medien und zukünftige Netztechnologien/ Internet Marketing SEO/ SEM
- Einführungen in Internet- / Web- Technologien / Browser, Email, Twitter, Social Media (history, philosophy, ethics and netiquette )
- New Media Content Produktion: Video, Audio (Audacity/ Audition/ MIDI), 2D/3D- Grafik, Programmiersprachen, Vergleich analog/digital
- Digitale Photographie und Nachbearbeitung (Photoshop/ Illustrator), Video (Vegas, Premiere, VLC Codecs und Formate) und 3D Animation, Content Management, Streaming, Metadatenverwaltung und Generierung
- Alternative Computer Technologien und Geschichte des PC
- Einführung in die neuesten Betriebssysteme MAC OS, Windows, Linux, Open Source Software, Open Source Hardware
- Einführung in Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
- Sicherheit des Internet, Datenschutz
- eCommerce Grundlagen
- Content Management Systeme
- Graphical User Interfaces / User Centred Design / User Experience / Usability
- Future of the Internet - Science fiction und Workshops zu den neuesten Trends und Entwicklungen
- Web Marketing/ Internet Marketing/ SEO/ SEM/ Storytelling/ Video Viral Marketing
- App Produktion und Benchmarking
- Home Entertainment Concepts/ Metadaten/ Video- und Audio- Streaming (Rich Media)

### Management:

- Grundlagen Projektmanagement
- Project Management Tools und Philosophien
- MS Project, CRM- Kundenbindung und Organisation;
- Scrum / Internet Collaborative Work, Open Management, Open Generative Processes
- Softskills / Kreative Problemlösungsmethoden
- Teambuilding
- Motivation
- Ritterliche Tugenden/ Ethik
- Emotionale Intelligenz
- Digitale Gesellschaft
- Beziehungsmanagement

## Persönliches Statement

---

„Wenn du nichts veränderst, wird sich auch nichts verändern!“ – Sparky Anderson