

Kurzprofil Marcus Bartelt

Trainer, Coach, ...

act

advanced coaching & training

Nick Martin Willer

Friedenstraße 14

10249 Berlin

Tel.: 0 30 - 61 62 99 35

Fax: 0 30 - 61 62 99 36

Funk: 0173 - 867 58 29

www.advancedcoachingandtraining.com

n.willer@act-team.com

Name: Marcus
Vorname: Bartelt
Geburtsjahrgang: 1966
Geburtsort: Berlin
Wohnort: Berlin
Abschlüsse: Magister Artium, 1994



Einsatzfelder bei ACT

(social) Marketing
Green Marketing
KfW-Berater im Rahmen des „Gründercoaching Deutschland“

Ausbildung und Weiterbildung

1985 - 1994 **Studium der Germanistik** / Allg. und Vergl.
Literaturwissenschaft, FU Berlin, Abschluss: **Magister**

1987 - 1989 **Studium Wirtschaftswissenschaften, Pädagogik**
Ruhr-Universität Bochum

Berufserfahrung

seit 2010 **Juror und Coach**
BPW Berlin Brandenburg

seit 2007 **Dozent/Coach**

Consumer Behaviour
Internationale Universität Bad Honnef

Social Marketing
Im Auftrag der Donau-Uni Krems

**Marketinggrundlagen, Eventmarketing, Cross-Marketing
Kampagnenmanagement und Projektbetreuung in den Lehrgängen
Tourismus/Hotellerie, PR, Sportmanagement,
Musik- und Eventmanagement**
EMBA Berlin im Auftrag der Hochschule Mittweide

**Marketing und Vertrieb, Wirtschafts-, Handels- &
Veranstaltungsfachwirte**
EBAM Berlin

Marketing für Wirtschaftsfachwirte und Betriebswirte (IHK-geprüft)
F&U Betriebswirtschaftliches Fortbildungszentrum

Marketing für Veranstaltungsfachwirte
IHK Potsdam

Lehraufträge u.a. an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde (HNEE), Nordakademie Hamburg, IMK Berlin

Marketing für Marketingkaufleute, Freizeit- und Sportkaufleute, Industriekaufleute, Veranstaltungskaufleute, -manager und -fachwirte, Einzelhandelskaufleute, Touristikfachwirte, Wirtschaftsfachwirte, Betriebswirte (IHK Erstausbildung, berufsbegleitende Weiterbildung, Umschulung)
FORUM Berufsbildung, Berlin

Marketing, Marktforschung, Incentives

betreuender Dozent des „2. Berliner Veranstaltungskongress“ und des 1. Hauptstadtkongresses „BRAND BERLIN“ 2014
cimdata Medienakademie, Berlin

Marketing für Existenzgründer

garage, Berlin

Vorträge, Lesungen

Dehoga, Grimm Heimat, BCO, BDVT, BVMW, HSMA, Eventwerker, Sparkasse Berlin, IHK, Microsoft, Social Media Lab, Marketingclub, CSR-Camp 2016

KfW-Berater im Rahmen des „Gründercoaching Deutschland“, tätig u.a. für ACT Berlin

Coaching von Einzelpersonen in den Bereichen Rhetorik, Präsentation und Kommunikation

Marketing-Experte onair

radioeins, Berlin

Referenzen (Auszug)

Autor „Green Marketing – eine Einführung“ (2015)
ISBN: 9783737539746

Donau-Uni Krems, Universität Bad Honnef

EBAM Berlin

F&U Betriebswirtschaftliches Fortbildungszentrum

IHK Potsdam

FORUM Berufsbildung, Berlin

cimdata Medienakademie, Berlin

Dehoga, Grimm Heimat, BCO, BDVT, BVMW, HSMA, Eventwerker, Sparkasse Berlin, IHK, Microsoft, Social Media Lab, Marketingclub, CSR-Camp 2016

radioeins, Berlin

Und zum Schluss

„Marketing is too important to be left to the marketing department.“

David Packard (1912 – 1996), Mitbegründer von Hewlett Packard