

Kurzprofil**Parick Nix**

Online Marketing & Social Media Expert

Erfahrungsumfeld:

Mittelstand, Startup, Gründer, NGO

Sprachen:

Deutsch, Englisch

Wohnort:

Berlin

**Einsatzfelder bei ACT**

Berater für Online Marketing, Social Media und SEO

Aus- und Weiterbildung

2005 – 2012	Magisterstudium (Politikwiss./ Geschichte / Wirtschaft), Friedrich-Schiller-Universität, Jena
2009	Auslandsaufenthalt an der techn. Universität Bandung, Indonesien

Berufserfahrungen

2017 - heute	Lehrauftrag für „Digitales Marketing“ an der Berufsakademie Sachsen
2016 - heute	Dozent für Content Marketing bei Berliner Schule für Journalismus und Kommunikation (BSJK), Berlin
2015 - heute	Dozent für Social Media Marketing und Content Marketing bei Business Trends Academy (BTA), Berlin
2014 - 2015	Dozent für Social Media Marketing bei Indisoft, Berlin und Leipzig
seit 2012	freiberuflicher Online Marketer, Schwerpunkte: Social Media Marketing, Content Marketing und SEO
	Kunden/ Referenzen (Auswahl): Eset, AOK Bundesverband; Audi, MyFloor, qiez.de
2012 - 2015	freier Redakteur bei „Multimania“-Magazin
2009 - 2010	Student Research Assistant, EAIRU (Drittmitelprojekt)
2008 - 2011	Studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für int. Beziehungen, Uni Jena