

## Kurzprofil

# Christiane Kürschner

Social Media Beraterin und Trainerin

**Erfahrungsumfeld:** KMU, Startup und Gründer

**Sprachen:** Deutsch

**Wohnort:** Berlin



## Einsatzfelder bei ACT

Social Media, Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Kommunikation & Storytelling

## Aus- und Weiterbildung

- 2011 **Diplom-Journalistin**, Freie Journalistenschule, Berlin
- 2011 **Master of Arts in Philosophie**, Humboldt-Universität zu Berlin
- 2007 **Bachelor of Arts in Philosophie**, Germanistik, Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft, Freie Universität Berlin

## Berufserfahrungen

- seit 2011 **Texterin, Journalistin, Beraterin** für Gründer und KMU als FROLLEIN WORTSTARK©
- seit 2015 **Gründerin** der „Aber hallo, Weißensee!“ GbR
- 2009 – 2011 **PR-Mitarbeiterin** in Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Berlin
- 2000 – 2011 **freie Journalistin** für regionale und überregionale Medien (BILD, Lausitzer Rundschau, Reisemagazine)

Kurzprofil

## **Christiane Kürschner**

Social Media Beraterin und Trainerin

**act**

advanced coaching & training

Willer, von Kiedrowski GbR

Roland von Kiedrowski

Blumenstraße 49

10243 Berlin

Mobil: 0179 - 69 75 89 6

r.kiedrowski@act-team.com

www.advancedcoachingandtraining.com

---

### **Referenzen (Auszug)**

---

**featured Vodafone-Magazin**, Düsseldorf

**Volders**, Berlin (Digitales StartUp)

**keeunit**, Mainz (e-Learning)

**IGNIS Akademie**, Kitzingen (Aus- und Fortbildung)

**Unternehmensberatung für Gesundheitsmanagement (UBGM)**, Berlin

**myToys.de**, Berlin (eCommerce)

**Verband der Freien Lektorinnen und Lektoren**, Berlin (Social-Media-Beratung Lektorentage)

### **Persönliches Statement**

---

„Nur wer weiß, wo er hin möchte, wird auch ankommen.“