

Erfahrungsumfeld: Konzern, Großunternehmen, KMU, Startup, Gründer, Agentur

Branchen: TIME (international), FMCG (international), Medizintechnik, Energiewirtschaft, Hotelwesen

Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch

Wohnort: Berlin



Einsatzfelder bei ACT

Business-Coaching für Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter und Teams

Trainer für Führungskräfte- und Team-Entwicklung, Verkauf / Marketing / Service, Projektmanagement (klassisch und agil), Zeit- und Konflikt-Management, Kommunikation und Präsentation, Design Thinking und Kreativtechniken, Persolog® Persönlichkeitsmodell

Beratung zu Mitarbeiterführung, Organisations- und Geschäftsentwicklung, Vertrieb, Vertriebssteuerung, Marketing, Internationales Marketing, Begleitung in Veränderungsprozessen, Internationale Unternehmenskommunikation, Exportförderung / -unterstützung.

Speaker und **Moderator**

Aus- und Weiterbildung

2016 Zertifizierung zur Arbeit mit Seminarschauspielern, Institut Synergie, Vlotho

2015 Coaching-Ausbildung, ACT Advanced Training & Coaching, Berlin

2014 Coaching-Ausbildung, Bridgehouse Coaching Academy, Berlin & Hamburg

2012 Geprüfter Business-Trainer BDVT, BDVT e.V. & GMWGROUPE, Berlin

2012 Zertifizierung für das Persolog® Persönlichkeitsmodell, persolog GmbH, Berlin

2007 Konflikt-Management Training, Lucas Consulting Group, Hamburg

2005 Cross-Cultural-Training, Hamburg

2003 'Train-the-Trainer' Ausbildung, Lucas Consulting Group, Hamburg

1998 Diplom-Wirtschaftsinformatiker, FH Nordostniedersachsen, Lüneburg

1992-1993 Techniques de Commercialisation, Université du Havre, Institut Universitaire de Technologie, Le Havre, Frankreich

Kurzprofil

Gunnar Bellstedt

Trainer, Berater, Coach, Moderator & Speaker

Berufserfahrung

2011 – heute	freiberuflich beratender Betriebswirt (Business-Coach, Mentor, Workshop-Leiter...)
2012 – heute	Dozent für Marketing, TH Wildau, Wildau bei Berlin
2013	Senior Sales-Manager und Marketing-Berater, Jovoto (Online-Plattform für kreatives Crowdsourcing), Berlin
2008 – 2011	Senior Product-Manager und Key-Account-Manager, Sony, Berlin
2003 – 2008	Europäischer Produktmanager, Produktmanager Frankreich, Country- und Sales-Manager Türkei, Manager für europäische Trainingsorganisation, Olympus Europa, Hamburg, Istanbul, Paris
1999 – 2003	Unternehmer, belmedia und dimetra GbR, Köln
1993 – 1999	Trainer, Berater 1 [^] und Moderator: technische Produkte & Soft-Skills, Messemoderation

Referenzen (Auszug)

Sony, Asus, Panasonic, Telefónica (TIME)

Mainova, Energienetze Offenbach (Energiewirtschaft)

Cytosorbents (Medizintechnik)

sequa IPD programme, Swisscontact SIPPO programme (Exportförderung)

Deutscher Bundestag (kommunikative Politikberatung)

Exinit, MyRight, straightup webstudio (Online-Agenturen)

MyToys.de (Online-Handel)

Nespresso (FMCG)

CardProcess (Finanzwirtschaft)

25hours Hotels (Hotelwesen)

Persönliches Statement

Kommunikation statt Telepathie!

Communication, not telepathy!